

Kampagne FS 2024:
Copyrights Fuchs Schmitt

Die Herausgabe der Nutzungsrechte an den übermittelten Fotos erfolgt unter nachfolgenden Bedingungen.

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass die Nutzungsrechte an den übermittelten Fotos zeitlich, räumlich und inhaltlich beschränkt eingeräumt sind.

Es bestehen die nachstehend wiedergegeben Nutzungsbeschränkungen:

Zeitliche Beschränkung der Nutzungsdauer:

Buyouts Europa 1 Jahr (Online und Social Media 2 Jahre*)

PR (redaktionelle Beiträge Print, Online)

Messe (Messestand, Film, Anzeigen)

Print (insbesondere Prospekte und Mailings)

Anzeigen (Print, Online, Social Media)

Außenwerbung (Citylights, Plakatwände oder Busbeklebungen)

Händler-Werbung (Deko/Schaufenster, Mailings, Video-Screens, Online, Social Media,

Außenwerbung, Prospekte, Anzeigen)

Film (Imagefilm, Social Media-Clips, Verwendung Online, Händler-POS)

Buyouts Russland 1 Jahr (Online und Social Media 2 Jahre*)

Print (insbesondere Prospekte und Mailings)

PR (redaktionelle Beiträge Print, Online, Messe (Messestand, Film, Anzeigen))

Händler-Werbung (Indoor-Deko, Prospekte, Outdoor, Online, Social Media, Anzeigen)

Film (Imagefilm und Social Media-Clips, Verwendung Online, Händler-POS)

*Online und Social Media

Nach dem Zeitraum von 2 Jahren dürfen keine neuen Posts mit dem Bildmaterial erstellt und/oder veröffentlicht werden. Bestehende Veröffentlichungen während des vereinbarten

Zeitraums auf Social Media-Accounts, Apps, Websites, E-Commerce Tools, Datenträger (auch von Vertriebspartnern) dürfen weiter bestehen bleiben.

Für die Nutzungsarten PR, Messe, Print, beginnt die Nutzungsdauer am 01.06.2023 und endet am 01.06.2024.

Für die weiteren vereinbarten Nutzungsarten Anzeigen, Außenwerbung, Händlerwerbung, Film beginnt die Nutzungsdauer am 01.10.2023. und endet am 01.10.2024.

Für die Nutzungsart Online und Social Media, beginnt die Nutzungsdauer am 01.10.2023 und endet am 01.10.2026.

Bitte beachten Sie unbedingt bei der Verwendung der Fotos die vorgenannten Beschränkungen. Wir weisen darauf hin, dass jede Überschreitung des Rahmens der eingeräumten Nutzungsrechte mit den vorstehenden Beschränkungen eine Verletzung von Urheberrechten und Persönlichkeitsrechten der Models zur Folge hat, die allein in den Verantwortungsbereich des Nutzers fällt und insbesondere kostenpflichtige Abmahnungen zur Folge haben kann. Hierfür übernehmen wir keine Haftung.

Sämtliche Medien (Kampagnenbilder, - motive, Filme, Fotografien) dürfen generell **nicht verändert**, oder nur in Teilen verwendet werden. Jegliche Änderung (evtl. Model, Hintergrund, Logo etc.) bedarf unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung.