Kampagne FS 2024:
Copyrights Fuchs Schmitt

Die Herausgabe der Nutzungsrechte an den übermittelten Fotos erfolgt unter nachfolgenden Bedingungen.

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass die Nutzungsrechte an den übermittelten Fotos zeitlich, räumlich und inhaltlich beschränkt eingeräumt sind.

Es bestehen die nachstehend wiedergegeben Nutzungsbeschränkungen:

Zeitliche Beschränkung der Nutzungsdauer:
Buyouts Europa 1 Jahr (Online und Social Media 2 Jahre*)
PR (redaktionelle Beiträge Print, Online)
Messe (Messestand, Film, Anzeigen)
Print (insbesondere Prospekte und Mailings)
Anzeigen (Print, Online, Social Media)
Außenwerbung (Citylights, Plakatwände oder Busbeklebungen)
Händler-Werbung (Deko/Schaufenster, Mailings, Video-Screens, Online, Social Media,
Außenwerbung, Prospekte, Anzeigen)
Film (Imagefilm, Social Media-Clips, Verwendung Online, Händler-POS)

Buyouts Russland 1 Jahr (Online und Social Media 2 Jahre*)
Print (insbesondere Prospekte und Mailings)
PR (redaktionelle Beiträge Print, Online, Messe (Messestand, Film, Anzeigen))
Händler-Werbung (Indoor-Deko, Prospekte, Outdoor, Online, Social Media, Anzeigen)
Film (Imagefilm und Social Media-Clips, Verwendung Online, Händler-POS)

*Online und Social Media
Nach dem Zeitraum von 2 Jahren dürfen keine neuen Posts mit dem Bildmaterial erstellt und/oder veröffentlicht werden. Bestehende Veröffentlichungen während des vereinbarten
Zeitraums auf Social Media-Accounts, Apps, Websites, E-Commerce Tools, Datenträger (auch von Vertriebspartnern) dürfen weiter bestehen bleiben.

Für die Nutzungsarten PR, Messe, Print, beginnt die Nutzungsdauer am 01.06.2023 und endet am 01.06.2024.
Für die weiteren vereinbarten Nutzungsarten Anzeigen, Außenwerbung, Händlerwerbung, Film beginnt die Nutzungsdauer am 01.10.2023. und endet am 01.10.2024.

Für die Nutzungsart Online und Social Media, beginnt die Nutzungsdauer am 01.10.2023 und endet am 01.10.2026.

Bitte beachten Sie unbedingt bei der Verwendung der Fotos die vorgenannten Beschränkungen. Wir weisen darauf hin, dass jede Überschreitung des Rahmens der eingeräumten Nutzungsrechte mit den vorstehenden Beschränkungen eine Verletzung von Urheberrechten und Persönlichkeitsrechten der Models zur Folge hat, die allein in den Verantwortungsbereich des Nutzers fällt und insbesondere kostenpflichtige Abmahnungen zur Folge haben kann. Hierfür übernehmen wir keine Haftung.

Sämtliche Medien (Kampagnenbilder, - motive, Filme, Fotografien) dürfen generell **nicht verändert**, oder nur in Teilen verwendet werden. Jegliche Änderung (evtl. Model, Hintergrund, Logo etc.) bedarf unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung.

Spring Summer 2024 campaign:

Copyrights Fuchs Schmitt

The release of the rights of use to the submitted photos is subject to the following conditions.

We would like to point out that the rights of use to the submitted photos are granted with restrictions in terms of time, space and content.

The following restrictions of use apply:

Time limitation of the period of use:

Buyouts Europe 1 year (online and social media 2 years*)

PR (editorial contributions print, online)

Trade fair (trade fair stand, film, advertisements)

Print (especially brochures and mailings)

Advertisements (print, online, social media)

Outdoor advertising (city lights, billboards or bus stickers)

Dealer advertising (decoration/windows, mailings, video screens, online, social media,

outdoor advertising, brochures, advertisements)

Film (image film, social media clips, use online, dealer POS)

Buyouts Russia 1 year (online and social media 2 years*)

Print (especially brochures and mailings)

PR (editorial contributions print, online, trade fair (trade fair stand, film, advertisements))

Dealer advertising (indoor decoration, brochures, outdoor, online, social media, ads)

Film (image film and social media clips, use online, dealer POS)

*Online and social media

After the period of 2 years, no new posts with the image material may be created and/or published. Existing publications during the agreed

period on social media accounts, apps, websites, e-commerce tools, data carriers (also from sales partners) may continue to exist.

For the types of use PR, trade fair, print, the period of use begins on 01.06.2023 and ends on 01.06.2024.

For the other agreed types of use advertisements, outdoor advertising, dealer advertising, film, the period of use shall begin on 01.10.2023 and end on 01.10.2024.

For the type of use online and social media, the period of use begins on 01.10.2023 and ends on 01.10.2026.

Please be sure to observe the aforementioned restrictions when using the photos. We would like to point out that any transgression of the framework of the rights of use granted with the aforementioned restrictions will result in an infringement of copyrights and personal rights of the models, which is the sole responsibility of the user and may in particular result in warnings with costs. We accept no liability for this.

All media (campaign images, motifs, films, photographs) may generally not be changed or only used in part. Any change (possibly model, background, logo, etc.) requires our prior written consent.